

Quadro de compromisso para Abril de 2004 a Março de 2005 – critério de aferição dos compromissos

Aspecto a considerar	Objectivo	Compromisso (meta)	Grau de Progresso a 31 de Março de 2005	Crítério de Aferição Utilizado
Telefones, baterias e acessórios	Sensibilizar a sociedade para a importância do tratamento adequado deste tipo de resíduos	Desenvolver folhetos para colocação nos pontos de venda	Objectivo reformulado 50%	Os 50% de grau de progresso correspondem ao desenvolvimento e colocação nos postos de venda de folhetos sobre reutilização (uma das duas vertentes previstas, correspondendo a outra à reciclagem)
		Aumentar a quantidade destes resíduos encaminhados para reciclagem/reutilização para 12 toneladas	71%	Os 71 % correspondem aos 8.547,84 kg de material encaminhado para reciclagem
Gases de Refrigeração	Diminuir a utilização de substâncias depletoras da camada do ozono	Reduzir em 5% a quantidade total de HCFCs instalados em sistemas de refrigeração da Vodafone Portugal	100%	Os 100% advêm da redução de HCFCs corresponder a 20,4%, sendo portanto superior ao compromisso assumido
Indicadores de Desempenho	Sistematizar processo de recolha de dados	Implementar procedimento de rastreabilidade de informação relativa à manutenção dos extintores	100%	Os 100% correspondem à definição e implementação de um novo processo com a área responsável pela manutenção destes equipamentos
		Implementar procedimento de rastreabilidade do cálculo dos dados relativos ao papel comprado	66%	Os 66% correspondem à concretização de duas das três fases da acção definida para concretização deste compromisso: a) definir quais os materiais que devem ser contabilizados para este dado; b) construir base de dados para registo

Aspecto a considerar	Objectivo	Compromisso (meta)	Grau de Progresso a 31 de Março de 2005	Crítério de Aferição Utilizado
				dos mesmos; c) implementar o preenchimento regular da base de dados (em curso)
		Implementar procedimento para obtenção dos dados relativos aos consumos de energia nas lojas próprias Vodafone Portugal e escritórios, de forma a minimizar o número de locais de consumo estimado	86%	A implementação deste compromisso corresponde à concretização de quatro acções: a) instalação de contadores; b) definição do procedimento de monitorização; c) construção da base de dados para registo dos mesmos; d) realização de leituras. Os 86% correspondem à implementação das fases b) e c) na totalidade, mais 95% da fase a) e 50% da fase d)
Resíduos	Diminuir a utilização de recursos naturais	Reduzir o consumo de papel de escritório A4 em 15% durante o ano 2004/2005	Adiada monitorização	Não aplicável
	Diminuir a potencial poluição do solo	Aumentar a taxa de reciclagem dos toners para 70% dos 48% actuais	100%	Os 100% advêm do rácio entre a quantidade de <i>toners</i> encaminhados para reciclagem versus <i>toners</i> comprados corresponder a cerca de 80%, sendo portanto superior ao compromisso assumido
	Diminuir a potencial poluição do solo	Implementar programa de recolha e reciclagem de lâmpadas nas instalações escritórios e lojas	100%	Os 100% correspondem à concretização das seguintes fases: a) definir programa; b) implementar programa de reciclagem de lâmpadas

Aspecto a considerar	Objectivo	Compromisso (meta)	Grau de Progresso a 31 de Março de 2005	Critério de Aferição Utilizado
		Definir processo de quantificação de todos os resíduos de rede produzidos pelas entidades subcontratadas nas instalações da Vodafone	100%	Os 100% correspondem à implementação de todas as fases necessárias à concretização do compromisso: a) definição do processo; b) apresentação do processo aos subcontratados; c) implementar controlo para verificação da aplicação do mesmo
		Alargar a realização de auditorias ambientais a fornecedores de 3 novas linhas de serviços	100%	Foram efectuadas auditorias às seguintes novas linhas de serviços: Manutenção de Rede; Construção de Rede e Gráfica
Energia e água	Tornar mais eficiente a utilização de recursos naturais	Reduzir em 10% o consumo de energia eléctrica	Objectivo reformulado	Não aplicável
	Tornar mais eficiente a utilização de recursos naturais	Reduzir o consumo anual de água em cerca de 34%	Objectivo reformulado	Não aplicável
Fornecedores	Promover melhores práticas de responsabilidade social na cadeia de valor	Disponibilização do Código de Ética das Compras na Internet	100%	Existência do código de ética na página <i>web</i> da Vodafone Portugal
	Promover melhores práticas de responsabilidade social na cadeia de valor	Implementar sistema de avaliação do grau de	75%	Os 75% correspondem à concretização das três primeiras das

Aspecto a considerar	Objectivo	Compromisso (meta)	Grau de Progresso a 31 de Março de 2005	Crítério de Aferição Utilizado
		cumprimento do Código de Ética de Compras para os 3 maiores fornecedores locais		seguintes quatro fases: a) identificar 3 fornecedores relevantes; b) definir as listas de verificação; c) planear as auditorias; d) realizar as auditorias
Marketing	Diminuir potencial impacto Social negativo	Avaliar o impacto dos materiais publicitários na vertente de responsabilidade social e implementar "Responsible Marketing Guidelines"	100%	Os 100% correspondem à constituição de uma equipa de trabalho, e à reunião da mesma para verificação dos materiais publicitários em conformidade com o plano estabelecido
Radiações electromagnéticas	Promover o esclarecimento da sociedade relativamente ao efeito das radiações electromagnéticas	Desenvolver folhetos para colocação junto dos processos dos proprietários dos locais onde são colocadas as estações	100%	Os 100% correspondem à concepção e emissão de folhetos, os quais passaram a ser incluídos nos processos de proprietários, estando igualmente disponíveis para consulta da página Web da Vodafone
	Monitorizar os níveis de exposição a campos electromagnéticos	Realizar medições em 10% dos locais onde estão instaladas estações de radiocomunicações da Vodafone Portugal	89%	O rácio entre o número de sites medidos e o número total de sites foi de 8,93%, correspondendo portanto a 89% do compromisso assumido
Desenvolvimento da rede	Diminuir impacto paisagístico	Aumentar a taxa de partilha das estações Vodafone de 21,41% para 23%	Objectivo reformulado	Não aplicável
Produtos e Serviços	Promover o desenvolvimento de produtos e serviços com benefícios positivo para a sociedade e ambiente	Lançar dois produtos ou serviços particularmente dedicados a pessoas com necessidades especiais	50%	Os 50% correspondem à concepção dos produtos e à definição dos respectivos circuitos/mecanismos de promoção, faltando a definição do preço e dos canais de distribuição

Aspecto a considerar	Objectivo	Compromisso (meta)	Grau de Progresso a 31 de Março de 2005	Critério de Aferição Utilizado
Segurança e Saúde	Implementação de Políticas de Segurança	Publicação de folheto sobre Condução e utilização de telemóvel	100%	Folheto disponível na página <i>web</i> da Vodafone Portugal
Colaboradores	Sensibilizar Colaboradores para a importância das questões ambientais	Desenvolver uma acção de sensibilização para os colaboradores no decorrer de 2004/2005 e garantir o conhecimento	50%	Foram afixados cartazes nas instalações da Vodafone Portugal em zonas de passagem regular, bem como foram enviados <i>e-mails</i> informativos a todos os colaboradores, tendo-se atribuído 50% a estas medidas. Os restantes 50% correspondem à realização de um seminário que decorrerá em Setembro de 2005
		Realizar questionário interno acerca dos <i>business principles</i> para verificar o nível de compreensão dos mesmos	100%	Os 100% decorrem da realização do questionário interno aos colaboradores, com inclusão de uma questão relativa aos <i>business principles</i> , e da respectiva análise dos resultados
Gestão da Responsabilidade Social	Avaliar a percepção da Sociedade sobre a actuação na vertente social e ambiental da Vodafone Portugal	Realizar um CSR Survey anual, analisar os resultados e determinar plano de acção	100%	Os 100% decorrem da realização de um questionário externo sobre o CSR e da concretização das restantes duas acções descritas no compromisso

Aspecto a considerar	Objectivo	Compromisso (meta)	Grau de Progresso a 31 de Março de 2005	Critério de Aferição Utilizado
Envolvimento com parceiros e partes interessadas (<i>stakeholder engagement</i>)	Identificar oportunidades de melhoria	Estabelecer canais de comunicação regulares e 2 <i>focus group</i>	50%	Os 50% correspondem à realização de dois <i>focus group</i> sobre CSR