



POLÍTICA AMBIENTAL DA VODAFONE PORTUGAL

A Vodafone Portugal tem por objeto o estabelecimento, gestão e exploração de infraestruturas, a prestação de serviços de comunicações eletrónicas e o exercício da atividade de televisão, bem como de qualquer atividade complementar ou acessória.

Em vinte anos de atividade, a Vodafone Portugal esteve na origem e potenciou um dos mais significativos crescimentos das comunicações móveis celulares a nível nacional – um contributo decisivo para o desenvolvimento económico, social e ambiental do país – respeitando rigorosamente a legislação e as normas aplicáveis à sua atividade e exercendo uma gestão com assumidas preocupações éticas, sociais e ambientais.

A Vodafone Portugal compromete-se, assim, a continuar a contribuir ativamente para a preservação do ambiente e melhorar continuamente o seu desempenho ambiental, tendo sempre como patamar mínimo o cumprimento da legislação ambiental e outros requisitos que subscreva, nomeadamente emanados pelo Grupo Vodafone no âmbito da sua área de atividade. Trata-se de um compromisso assumido e desenvolvido ao mais alto nível e integrado nos objetivos estratégicos da Vodafone Portugal, designadamente “Ser uma empresa prestigiada, social e eticamente responsável”.

Neste âmbito, o Conselho de Administração da Vodafone Portugal tomou a decisão de ter implementado um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) aplicável às suas atividades, produtos e serviços, sistema esse que pretende estar em conformidade com os requisitos estipulados na Norma NP EN ISO 14001.

Consciente da sua dimensão própria e do peso que lhe advém de estar integrada no maior grupo mundial de comunicações móveis, a Vodafone Portugal considera que pode exercer uma influência positiva no desenvolvimento e consolidação de um setor de telecomunicações mais sustentável.

Essa influência não incide apenas nas suas atividades diretas, produtos e serviços, mas também em iniciativas que permitam fornecer à Sociedade uma informação credível e rigorosa sobre os efeitos das telecomunicações móveis no ambiente, no património natural e monumental e na saúde. Significa isto que, no âmbito da Gestão Ambiental da Vodafone Portugal, o conceito de Ambiente contempla tanto os aspetos ambientais físicos, como os aspetos ambientais de índole social.

A estratégia ambiental da Vodafone Portugal centra-se nos seguintes compromissos, que são assumidos de forma consciente e que têm presentes não só os condicionalismos e desafios constantes a que a empresa está sujeita, mas também os esforços e os programas concretos que têm vindo a ser postos em prática:

- Controlar eventuais impactes ambientais resultantes, direta ou indiretamente, das suas atividades, produtos e serviços, dando prioridade a medidas de prevenção;
- Avaliar regularmente e melhorar continuamente o seu desempenho ambiental, designadamente através do recurso às melhores tecnologias disponíveis e à implementação de práticas adequadas do ponto de vista ambiental.

Os princípios de base da gestão ambiental da Vodafone Portugal, expressos nesta Política, são do conhecimento dos seus Colaboradores, através da sua divulgação interna. Estes princípios são igualmente facultados ao exterior, nomeadamente através da sua divulgação no website da Empresa e nos Relatórios periódicos de Responsabilidade Social.

Março de 2014

Mário Vaz

Presidente Executivo da Vodafone Portugal