

## **Principais Marcos da História da Vodafone Portugal**

A Vodafone inaugurou a sua actividade comercial a 18 de Outubro de 1992, enquanto Telecel, disponibilizando de imediato ao público um serviço de comunicações celulares GSM totalmente operacional e cobrindo, na altura, 57% do território e 83% da população nacional. Com a entrada em funcionamento da nossa rede celular, exactamente um ano após a obtenção da licença de exploração, estabelecemos então o recorde mundial da instalação mais rápida de uma rede GSM.

Em Portugal somos, desde o início da nossa actividade, uma referência no mercado nacional de telecomunicações e líderes em inovação, imagem de marca e em orientação e satisfação dos Clientes.

Apresentamos neste documento os principais acontecimentos que marcaram a história da nossa Empresa, desde 1991, até hoje. Para conhecer o perfil da Vodafone em maior detalhe consulte o website [www.vodafone.pt](http://www.vodafone.pt).

### **1991**

- Em 15 de Maio é constituída a Telecel apresentando como principais accionistas o grupo Amorim, o grupo Espírito Santo e a Pacific Telesis (Air Touch)
- Entrega ao ICP da proposta de candidatura a uma licença para operar uma rede celular digital em Portugal. Na proposta a Telecel:
  - > Assume o compromisso de garantir uma cobertura de rede de 90% da população até 1993 e de 99% até 1996
  - > Compromete-se com um plano de investimentos igualmente exigente que prevê um investimento durante os 15 anos da licença superior a 500 milhões de euros
  - > Estima uma taxa de penetração dos serviços móveis de 8% nos 15 anos seguintes
- Atribuição à Telecel da segunda licença GSM em Portugal. O operador incumbente encontrava-se no mercado nacional havia 3 anos

## 1992

- Telecel inaugura o seu serviço comercial. A taxa de penetração do serviço móvel em Portugal ronda os 0,3% (~30.000 Clientes no mercado)
- Telecel é a primeira Empresa em Portugal a oferecer um Serviço de Apoio ao Cliente disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana
- Telecel e a alemã D2 são pioneiras na introdução do serviço GSM na Europa
- Com a entrada em funcionamento da rede celular, exactamente um ano após a obtenção da licença de exploração, é estabelecido o recorde mundial da instalação mais rápida de uma rede GSM
- Telecel lança, em exclusivo, o primeiro telemóvel verdadeiramente portátil, o Ericsson GH172

## 1993

- A Rede da Telecel é líder em cobertura e qualidade e a sua cobertura abrange mais de 80% da área geográfica do país e 90% da população nacional
- Telecel firma acordos de Roaming com os principais operadores europeus
- A Telechamada, operador de paging detido na totalidade pela Telecel e cujo serviço se iniciou igualmente em Outubro de 1992, completa também o seu primeiro ano inteiro de actividade

## 1994

- Segundo ano de serviço ao público: Cash Flow Operacional positivo e liderança do mercado em número de Clientes (88.568)
- Lançamento do serviço Seguro de Equipamento
- Telecel lança o serviço de Assistência Expresso que garante a substituição, no momento, de um equipamento avariado, até à data da sua reparação e devolução
- Lançamento da Caixa de Serviço Telecel
- Telecel continua a expandir a sua rede de lojas próprias com a abertura da loja no seu edifício Sede

- Serviço de Apoio a Clientes atende 600.000 chamadas no ano e lança duas linhas de atendimento específico: 1ª Linha (destinada aos melhores Clientes) e linha de Recuperação (para Clientes desactivados)
- Telecel apresenta clara vantagem relativamente à concorrência, em termos de inovação, cobertura e qualidade da rede
- 94% da população portuguesa e mais de 86% do território nacional estão abrangidos pela cobertura Telecel

## 1995

- Início da cobertura Telecel na Região Autónoma da Madeira
- Rede Telecel cobre quase 100% da população em Portugal Continental
- Telecel continua a lançar serviços inovadores como o serviço Aviso Inteligente de Mensagens que alerta, automaticamente, os Clientes para a existência de novas mensagens na sua caixa postal, e o serviço de Chamadas em Conferência
- Lançamento do serviço 1818 Lista Telefónica da Telecel
- Lançamento do serviço Móvel de Dados e do serviço Móvel de Fax
- Lançamento do serviço de Mensagens Curtas (SMS) para os Clientes de serviços pós-pagos
- Lançamento do KIT SIM Telecel para uma adesão ao serviço mais simples, autónoma e sem burocracias
- Criação do primeiro Cash & Carry da Telecel
- Telecel apresenta pela primeira vez Resultados Líquidos positivos

## 1996

- Telecel reforça a capacidade da sua Rede, sobretudo nas zonas urbanas
- Lançamento da Vitamina T, o inovador serviço pré-pago da Telecel
- OPV bem sucedida (39% do capital). Preço da oferta fixado em 3,97 euros. AirTouch detém 51% do capital da Empresa
- Telecel patrocina os 3 maiores Clubes nacionais de Futebol
- Marca Telecel atinge 98,5% de Notoriedade
- Telecel é pioneira no lançamento do serviço TeleMultibanco que permite aos Clientes efectuarem consultas e transacções bancárias a partir do seu telemóvel

## 1997

- Telecel lança várias Vitaminas. A Vitamina K destinada a um segmento de mercado muito jovem – entre os 8 e os 15 anos – para quem as novas exigências de comunicação se revelam cada vez mais importantes, pela necessidade de estar em contacto com os pais ou familiares. A Vitamina R apresentava as mesmas características da Vitamina T, mas com imagem, funcionalidades e condições de utilização adequadas ao segmento jovem (25% de desconto entre Vitaminas). A Vitamina P era o serviço pré-pago vocacionado para os utilizadores mais frequentes do segmento profissional
- Início da cobertura de rede Telecel na Região Autónoma dos Açores
- Telecel lança o serviço VitaConsulta – 1799 permitindo aos Clientes Vitamina saber, através do telefone, qual o último dia em que podem carregar os seus cartões
- Telecel lança o serviço Chamadas Freqüentes, que permite a redução percentual do custo das comunicações efectuadas para uma lista de números, previamente, seleccionados pelo Cliente
- Pela primeira vez, a nível mundial, um serviço de comunicações móveis celulares pré-pago e sem mensalidade pode ser utilizado num país estrangeiro
- As Vitaminas da Telecel passam a dispor do serviço de Roaming em Espanha, através da rede Airtel
- Lançamento do serviço Correio@TELECEL que permite aos Clientes receberem correio electrónico nos seus telemóveis, via Internet
- Telecel oferece condições especiais de subscrição, utilização do serviço e aquisição de equipamentos celulares, aos membros da Associação dos Cegos e Amblíopes de Portugal (ACAPO)
- Telecel anuncia mais uma forma de contactar o Serviço de Apoio a Clientes e o Grupo de Suporte de Dados e Fax. Os Clientes passam assim, a poder também colocar as suas dúvidas e questões através de correio electrónico

## 1998

### Março

- Telecel lança o serviço de informação financeira Reuters Telecel, acessível a partir do telefone celular, a todo o momento e em qualquer lugar. Este serviço, desenvolvido conjuntamente e em exclusivo pela Telecel e pela Reuters, permite consultar as cotações dos mais variados instrumentos financeiros, tais como acções, taxas de juro, câmbios e índices de bolsa

### **Maio**

- Telecel é o primeiro operador português a oferecer a tecnologia EFR (Enhanced Full Rate), que permite uma qualidade de voz comparável à da rede fixa
- Telecel é o primeiro operador em Portugal a disponibilizar o seu serviço em GSM 1800 e a comercializar telefones que operam nas bandas de frequências 900 MHz e 1800 MHz
- Telecel lança o Cartão Duplo, que oferece, pela primeira vez, a possibilidade de utilização de dois números de telefone no mesmo cartão. Este produto permite ao Cliente usufruir de dois tipos de utilização – profissional e pessoal – com facturações separadas, serviços suplementares distintos e com a vantagem de só ter que utilizar um telefone

### **Junho**

- Telecel conta com 1.000 Colaboradores em Portugal

### **Julho**

- Telecel atinge 1 milhão de Clientes e celebra este marco com um concerto de Whitney Houston, no estádio de Alvalade.
- Telecel lança no mercado português um programa de fidelização inovador a nível mundial, o Clube Viva

### **Setembro**

- Telecel lança o 1780 Despertar Com..., um serviço utilitário que permite aos Clientes acordarem com as notícias do dia, com a previsão meteorológica, com a voz de personalidades conhecidas ou com uma diversidade de sons e sotaques

### **Novembro**

- Serviço de Apoio a Clientes da Telecel obtém a certificação de qualidade de acordo com a norma ISO 9002 em Portugal
- Telecel lança a Vitamina Light, um novo produto pré-pago que permite efectuar chamadas a 1 escudo por segundo, todos os dias da semana, a qualquer hora do dia, para todas as redes nacionais, móveis e fixas
- Telecel lança o Cartão Simples que, através da nova tecnologia SIM Toolkit, permite aos Clientes a utilização de novos menus com acesso directo aos serviços Telecel, sem necessidade de memorizar números ou comandos

### **Dezembro**

- Telecel atinge 0,5 mil milhões de euros de Receitas Operacionais em Portugal

## 1999

### Abril

- Telecel integra o serviço móvel com o serviço fixo e lança o MobiFix para o mercado residencial e o Voz Pri para as empresas
- Telecel disponibiliza nova solução de comunicações para empresas, capaz de integrar os terminais móveis e fixos. A solução NexiPri consiste na simulação de uma rede privada, constituída dentro da rede Telecel, permitindo a utilização integrada e transparente de todas as extensões telefónicas fixas e móveis da empresa

### Maio

- Telecel anuncia a localização da sua nova Sede no Parque das Nações e convida alguns dos mais prestigiados arquitectos portugueses a participar num Concurso de Ideias, com vista à selecção do projecto final para a construção do novo edifício

### Junho

- Telecel torna-se um fornecedor de serviços de Internet em Portugal, nas vertentes acesso (ISP) e conteúdos (Portal)
- Telecel entrega ao Instituto das Comunicações de Portugal (ICP) o pedido de atribuição de uma licença para a prestação do serviço fixo de telefone
- Telecel lança o serviço Euroconversor, um novo utilitário que permite aos Clientes efectuarem conversões monetárias, de escudos para euros e de euros para escudos, de uma forma simples e rápida

### Setembro

- Com o serviço Roaming Total, os telefones Vitamina passam a poder ser utilizados em todos os países cobertos pelo serviço de Roaming da Telecel
- Telecel é o primeiro operador a lançar um serviço alargado de acesso gratuito à Internet em Portugal
- Serviço de Mensagens Escritas (SMS) da Telecel torna-se disponível também para os Clientes Vitamina
- Instituto das Comunicações de Portugal (ICP) atribui licença à Telecel para a prestação do serviço fixo de telefone, no âmbito do processo de liberalização total dos serviços de telecomunicações nacionais

### Outubro

- No âmbito da alteração do Plano Nacional de Numeração, a Telecel disponibiliza, nas suas lojas, um sistema automático e gratuito de alteração dos números memorizados nos cartões SIM

### Novembro

- Telecel apresenta, pela primeira vez em Portugal, um serviço de acesso à Internet a partir do telefone móvel utilizando o WAP (Wireless Application Protocol)

### Dezembro

- Após a fusão da AirTouch Communications Inc. com a Vodafone Group Plc, a Telecel alterou o seu ano fiscal e de reporte para o período de 1 de Abril a 31 de Março, por forma a coincidir com o calendário financeiro e com as políticas de reporte do seu Accionista maioritário, Vodafone AirTouch

## 2000

### Janeiro

- Telecel disponibiliza o seu serviço de Acesso Indirecto toq e Voz 1091 nas chamadas nacionais e internacionais de rede fixa
- No âmbito do programa exclusivo de reciclagem de baterias, todas as lojas Telecel passam a ter um pequeno recipiente especialmente concebido para o depósito de baterias

### Fevereiro

- Os três operadores celulares – Telecel, TMN e Optimus – disponibilizam a utilização do serviço de Mensagens Escritas (SMS) entre as suas redes que, até então, era apenas disponibilizado dentro das próprias redes

### Março

- Lançamento da Vitamina Zero, o produto pré-pago sem carregamentos obrigatórios
- Telecel lança dois novos produtos de acesso à Internet para empresas:
  - > NexiNet Com – para empresas que pretendam ligar a sua rede informática à Internet, através de uma ligação do tipo dial up e com endereços de IP fixos
  - > NexiNet Line – para empresas com necessidade de uma ligação permanente à Internet, através de uma linha dedicada

### Abril

- Telecel apresenta o projecto de arquitectura da sua nova Sede, da autoria dos arquitectos Alexandre Burmester e José Carlos Gonçalves, que venceram o Concurso de Ideias lançado pela empresa, em Maio de 1999

### Maiο

- Telecel lança o Combi, em substituição do Kit SIM, no mercado português

### Junho

- Telecel inicia a comercialização do seu serviço de Acesso Directo na rede fixa utilizando como principal suporte a tecnologia FWA (Fixed Wireless Access)
- Lançamento da Vitamina H, o pré-pago com possibilidade de escolha do período do dia em que as tarifas são mais baixas

### Julho

- Telecel é a primeira a testar a nova tecnologia de transmissão de dados GPRS (General Packet Radio Service)

### Setembro

- Telecel lança a YORN (Young Original Network), a primeira "rede" global e integrada de comunicações, entretenimento e conteúdos, vocacionada para a "geração multimédia"
- Telecel atinge 2 milhões de Clientes em Portugal
- Telecel entrega, na sede do Instituto das Comunicações de Portugal (ICP), em Lisboa, a sua proposta de candidatura para operar a tecnologia UMTS (Universal Mobile Telecommunications System)

### Outubro

- Constituição da TelecelOnline, uma empresa vocacionada para operar na área da Internet, detida a 100% pela Telecel
- Telecel e CFocus criam a CelFocus, para o desenvolvimento e comercialização de soluções de Customer Relationship Management (CRM) aplicadas ao sector das telecomunicações

### Dezembro

- Telecel classifica-se em 1º lugar e obtém uma licença para operar a tecnologia UMTS em Portugal

## 2001

### Janeiro

- Início do período de transição para a marca Vodafone com a marca dual Telecel Vodafone

### Fevereiro

- Telecel Vodafone disponibiliza a tarifa única em roaming, através do serviço Eurocall
- Criação da Nexenter, o primeiro DIP (Datacenter Infrastructure Provider) a surgir em Portugal

### Março

- Lançamento do serviço de Marcação Curta para acesso à Caixa Postal (123) e ao Serviço de Apoio a Clientes (16912) no estrangeiro

### Abril

- Telecel Vodafone assina o contrato de patrocínio ao futebol do Sport Lisboa e Benfica
- Telecel Vodafone disponibiliza comercialmente a tecnologia GPRS (General Packet Radio Service) em Portugal
- Criação da Fundação Telecel Vodafone para o Desenvolvimento da Sociedade de Informação. Com uma dotação inicial de um milhão de contos, esta instituição resulta dos compromissos assumidos pela Telecel Vodafone aquando da obtenção da sua licença para operar uma rede UMTS

### Maio

- Telecel Vodafone disponibiliza em exclusivo em Portugal, o HSCSD (High Speed Circuit Switched Data)

### Julho

- Telecel Vodafone inaugura um novo espaço de atendimento telefónico a Clientes situado no edifício Península, junto à Rotunda da Boavista, reforçando a presença da Empresa e do seu Serviço de Apoio a Clientes no Porto
- Telecel Vodafone é o primeiro operador europeu, e um dos primeiros no mundo, a lançar o serviço de PBX móvel, designado por IN/OUT, especialmente vocacionado para médias e grandes empresas, concretizando a integração de comunicações fixas e móveis
- Telecel Vodafone lança o serviço Data VPN, redes privadas virtuais para empresas, no mercado português

### Setembro

- Telecel Vodafone é o primeiro operador em Portugal a introduzir o reconhecimento de voz no acesso ao sistema de Voice Mail. A partir de qualquer telefone, os Clientes passam a poder aceder à sua Caixa Postal, ouvir e gerir as mensagens recebidas, através de simples comandos de voz, em português

### Outubro

- Migração bem sucedida da marca dual Telecel Vodafone para a marca Vodafone

### Novembro

- Criação da empresa Vizzavi Portugal, detida em 20% pela Vodafone e em 80% pelo grupo Vizzavi Europe

## Dezembro

- Vodafone efectua, com sucesso, os primeiros testes do Multimedia Messaging Service (MMS), um serviço que representa uma importante evolução do popular SMS, ao permitir a integração de texto, áudio, imagem ou vídeo
- Vodafone é o primeiro operador em Portugal, e um dos primeiros em todo o mundo, a disponibilizar aos seus Clientes o acesso em Roaming aos serviços GPRS
- Vodafone atinge 1.000 milhões de euros de Receitas Operacionais

# 2002

## Fevereiro

- Grupo Vodafone patrocina a equipa Ferrari no Campeonato do Mundo de Fórmula 1

## Março

- Qualidade da Vodafone em Portugal certificada com a Norma ISO 9001: 2000

## Abril

- Clientes Vodafone passam a dispor de uma nova funcionalidade tecnológica no serviço Vodafone Mail – o E-mail Para Voz – que permite a audição, no telemóvel, de mensagens de correio electrónico, em português
- Vodafone e Optimus celebram um acordo visando a criação da Situs, uma joint-venture de construção, gestão e exploração de infra-estruturas físicas de telecomunicações

## Maiο

- Vodafone lança, pela primeira vez em Portugal, o serviço MMS – serviço de Mensagens Multimédia

## Julho

- Os Clientes da Vodafone Portugal em viagem podem carregar a sua Vitamina ou YORN através de um serviço de carregamento no estrangeiro, único a nível mundial e exclusivo para os Clientes do Grupo Vodafone

## Setembro

- Vodafone é o primeiro operador português a disponibilizar o serviço MMS em roaming

## Outubro

- Lançamento da Vitamina Shock, com oferta de um bónus de até 50% do valor utilizado

### Novembro

- Lançamento do portal Vodafone live! em Portugal – uma oferta revolucionária nas comunicações móveis que integra serviços e conteúdos
- Lançamento da Vitamina Home, destinada ao segmento dos Imigrantes
- Vodafone demonstra serviços UMTS em ambiente real

### Dezembro

- Vodafone ultrapassa os 3 milhões de Clientes registados no seu serviço celular em Portugal
- Vodafone muda a sua sede para o Parque das Nações

## 2003

### Janeiro

- Vodafone Negócios lança o serviço Internet por ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line), para o segmento empresarial
- Vodafone firma acordo de interligação MMS com os outros operadores móveis nacionais, tornando possível o envio de mensagens multimédia entre as redes

### Fevereiro

- Vodafone torna-se no único operador em Portugal a disponibilizar o acesso à televisão e a vídeos nos telefones móveis através da tecnologia MMS
- Grupo Vodafone lança OPA sobre a Vodafone Portugal ao preço de 8,50 euros por acção

### Março

- Primeira transmissão em directo de um jogo de futebol no telefone móvel, através do portal Vodafone live!

### Abril

- Vodafone lança o Mobile Connect Card no mercado português, um inovador produto dirigido ao segmento empresarial

### Mai

- Acções da Vodafone saem de bolsa após aquisição de 100% do capital pelo Grupo Vodafone

### Junho

- Em colaboração com o Instituto das Estradas de Portugal (IEP), a Vodafone lança, no portal Vodafone live!, o serviço de Trânsito em Directo que permite a consulta de

imagens fotográficas, em permanente actualização, obtidas por câmaras instaladas em vários locais da Grande Lisboa e do Grande Porto

- Sistema de Gestão Ambiental da Vodafone é certificado com a norma NP EN ISO 14001

### **Julho**

- No âmbito do patrocínio ao Rock in Rio – Lisboa em Junho de 2004, a Vodafone anuncia que os Clientes podem escolher as bandas que actuarão no festival, através de votações via SMS
- Vodafone lança o serviço Data VPN ADSL em Portugal, uma solução que permite às empresas a interligação dos vários locais de trabalho (sede, delegações, postos remotos), assim como parceiros e fornecedores, através de uma Rede Privada Virtual de Dados, com acesso baseado em tecnologia ADSL

### **Setembro**

- Vodafone lança os Postais MMS, um serviço inovador e único em Portugal que permite enviar postais pelo correio para todo o mundo a partir do telemóvel, utilizando a tecnologia MMS

### **Outubro**

- Vodafone lança o serviço WiFi que permite o acesso à Internet de banda larga, sem fios, em vários locais de Portugal

### **Novembro**

- Vodafone patrocina O Dom, uma campanha de angariação de fundos destinados a ajudar a Associação Portuguesa de Apoio à Vitima (APAV) e a Ajuda de Berço
- Vodafone é premiada com o Troféu Call Center que distingue a empresa cujo Call Center se evidencia pela qualidade do seu atendimento ao Cliente, nas suas diversas vertentes de rapidez, amabilidade, eficácia e rigor

### **Dezembro**

- A Vodafone inicia a primeira fase de disponibilização da 3ª Geração Móvel / UMTS nas cidades de Lisboa e Porto para um número restrito de utilizadores, contando com a participação de Colaboradores Vodafone e um conjunto seleccionado de Parceiros e Clientes
- Lançamento do serviço Golos em Directo – Foto que permite aos Clientes receber, após cada golo da sua equipa, um MMS com a foto do golo e uma breve descrição da jogada

## 2004

### Janeiro

- A Fundação Vodafone Portugal e o Ministério da Educação apresentaram um inovador sistema que permite o acesso de cegos e pessoas com baixa visão a computadores com ambiente Microsoft Windows, através de uma leitura sonora de qualidade em português europeu

### Fevereiro

- Vodafone lança o Vodafone Mobile Connect Card 3G/GPRS, tornando-se no primeiro operador português a disponibilizar aos seus Clientes serviços UMTS

### Abril

- A Vodafone Portugal é o único operador português a disponibilizar a tecnologia 3G e um dos primeiros em todo o mundo a possibilitar aos seus Clientes o acesso em roaming aos serviços de dados 3G/UMTS

### Maiο

- Vodafone inicia uma nova fase do desenvolvimento da 3ª Geração Móvel, com o lançamento do Vodafone live! 3G. As novidades são as videochamadas, o acesso à televisão em directo (live TV) e a novos conteúdos multimédia, tais como videoclips de música e toques reais com voz e a maior rapidez de acesso

### Junho

- Vodafone lança o Vodafone Wireless Office em Portugal, um serviço de comunicações móveis vocacionado para o mercado empresarial que permite gerir todas as necessidades de comunicação de voz das empresas, a partir de um único terminal, integrando as vantagens de um telefone de rede fixa num telefone móvel
- Fundação Vodafone Portugal implementa Floresta + Verde – um programa pioneiro de prevenção, detecção e combate a fogos florestais na região de Leiria, alargado, no ano seguinte, aos distritos de Santarém e de Castelo Branco

### Setembro

- Vodafone lança os serviços SOS - Serviços de Optimização de Saldo, que permitem aos Clientes estar sempre em contacto com a família e amigos e gerir o seu saldo e custos de comunicação de forma simples. Este conceito agrega alguns serviços já existentes, como SOS Transfer (transferência de saldo para Vitamina e Yorn) e SOS Toking (envio de uma mensagem gratuita a pedir para ligar de volta) e outros inovadores como o SOS Recarga, que permite carregar os serviços Vitamina e Yorn através de débito em conta bancária, e o SOS Pagas? (envio de uma mensagem escrita com a resposta paga)

- Vodafone lança o novo plano tarifário pós-pago best, destinado ao segmento de Clientes particulares, constituindo a melhor opção para quem faz uma utilização mais frequente do serviço telefónico móvel
- Vodafone Portugal atribui aos seus Colaboradores 593.600 acções do Grupo Vodafone, no âmbito de um programa interno de incentivos, denominado por AllShares (350 acções a cada um dos Colaboradores elegíveis)

### **Outubro**

- A Vodafone expande a utilização do serviço Wi-Fi em Portugal e no estrangeiro, disponibilizando o serviço em mais de 1000 hotspots espalhados por França, Grécia, Itália e Suíça
- A Vodafone lança em Portugal o BlackBerry® da Vodafone, a melhor solução para aceder ao e-mail em mobilidade

### **Novembro**

- Vodafone Portugal acelera expansão do 3G com a disponibilização de uma nova e diversificada gama de telefones e serviços 3G, dando um passo decisivo na diversificação da gama de telefones de 3ª Geração disponíveis e alargando de modo significativo as possibilidades de escolha e acesso por parte dos Clientes em termos de preços, marcas e funcionalidades
- Vodafone possibilita, pela primeira vez em Portugal, e provavelmente em todo o mundo, a audição, no telemóvel, das faixas do novo álbum de um conjunto musical, mesmo antes de ser lançado ao público ('AM-FM' dos The Gift)

## **2005**

### **Janeiro**

- Na sequência do lançamento em Setembro de 2004 dos serviços SOS, a Vodafone lança o SOS Extra, que permite aos Clientes receberem um saldo extra quando necessitam de fazer uma chamada mas dispõem apenas de um saldo muito reduzido, ou já não dispõem de qualquer saldo
- Lançamento no mercado português e pela primeira vez na Europa de um original e exclusivo telefone móvel de dimensões muito reduzidas e conceito inovador - o NewGen

### **Fevereiro**

- Vodafone é o primeiro operador português a disponibilizar um inovador serviço, o Vodafone RingDings, que consiste em oferecer música a quem está a tentar contactar os Clientes

### Março

- A Vodafone foi a empresa que mais Clientes angariou em 2004 (12 meses até 31 de Março de 2005), conquistando 337.816 novos Clientes, tendo alcançado uma quota de mercado de novos Clientes de 61%. Apresentou a tendência mais consistente e o maior aumento de quota de mercado de novos Clientes no sector móvel nacional
- O número de Clientes de 3ª Geração (3G) ascende a 120 mil. A quota de mercado da Vodafone no 3G estima-se superior a 60%, o que traduz a liderança destacada da Empresa na revolução da 3ª Geração em Portugal

### Abril

- Atendimento por Videochamada no Serviço de Apoio a Clientes, alargado a todos os Clientes e disponível 24 horas por dia
- O serviço de roaming da Vodafone Portugal passa a estar disponível em 319 redes de telecomunicações móveis de 156 países

### Mai

- Os Clientes do portal Vodafone live! 3G passam a ter acesso a um catálogo de cerca de 500.000 títulos musicais no serviço exclusivo Mobile Music
- Lançamento do Vodafone Simply, orientado para Clientes que utilizam sobretudo a voz e as mensagens escritas e preferem serviços intuitivos e de simples utilização. Esses Clientes preferem telefones fáceis de utilizar, com design neutro e funcional, ecrãs de grandes dimensões e menus simples
- Lançamento do projecto Praia Saudável – uma iniciativa da Fundação Vodafone Portugal, em colaboração com a Direcção Geral da Autoridade Marítima, o Instituto da Água, o Instituto de Conservação da Natureza e a Associação Bandeira Azul da Europa, que visa a promoção da segurança e da acessibilidade nas praias portuguesas

### Junho

- Lançamento de um novo tarifário para as chamadas de voz em Roaming – o Vodafone Travel – que torna mais baixos, claros e previsíveis os custos das comunicações móveis no estrangeiro
- Vodafone disponibiliza a todos os seus Clientes um novo e original serviço, pioneiro em Portugal e um dos primeiros na Europa, que associa as funcionalidades do telefone móvel às do tradicional walkie talkie – o Vodafone Walkie Talkie
- Lançamento do plano pós-pago Best 500, com o objectivo de satisfazer as necessidades dos Clientes particulares com maiores níveis de utilização do serviço móvel
- Lançamento do Vodafone Directo, que consiste em dois planos tarifários (com e sem carregamentos), direccionados para Clientes que prescindem de alguns serviços e, por isso, têm acesso a tarifas mais baixas. Oferta comercializada em exclusivo pela Internet

### Julho

- Apresentação do Relatório de Responsabilidade Social de 2004 e das acções de Responsabilidade Social ocorridas entre Abril de 2004 e Março de 2005
- Lançamento do serviço Vodafone SAY que permite a utilização das comunicações móveis por Clientes cegos e amblíopes

### Setembro

- Lançamento do carregador solar para telefones móveis que permite recarregar as baterias em qualquer ponto onde haja sol. Para além de telemóveis e PDAs, esta tecnologia de carregamento flexível permite recarregar baterias de jogos digitais, leitores MP3 e câmaras digitais. Depois da Holanda e Grécia, Portugal foi o terceiro país do mundo a dispor deste produto exclusivo da Vodafone.

### Outubro

- Lançamento de mais um serviço SOS – o SOS Pagas?, uma solução particularmente prática quando o Cliente dispõe de pouco ou nenhum saldo e necessita de falar com alguém ou ainda quando prefere que seja o destinatário a pagar a chamada telefónica
- Vodafone Portugal inicia uma nova forma de comunicar com os Clientes, sendo a primeira empresa do Grupo Vodafone a introduzir o novo logótipo e uma das primeiras a lançar a comunicação NOW
- Com o lançamento em exclusivo do Router 3G, numa parceria com a Cisco Systems e a Linksys, a Vodafone torna-se no primeiro operador português a disponibilizar aos seus Clientes a banda larga para equipas em mobilidade, permitindo que grupos até 5 elementos usem as capacidades de uma rede partilhada de Wi-Fi com velocidade até 54Mbps, acedendo em completa mobilidade, à rede de banda larga 3G da Vodafone

### Novembro

- Apresentação da nova gama de telefones 3G/UMTS para a época natalícia. Entre os novos telefones exclusivos da Vodafone destacam-se o recém lançado Sharp 903, o primeiro telefone à venda em Portugal com uma câmara de 3,2 mega-pixel
- Realização da primeira chamada de dados com a 3ª Geração e Meia (3,5G), também designada por HSDPA (High Speed Downlink Packet Access), no âmbito do programa de testes desta importante tecnologia. HSDPA é uma evolução tecnológica da rede 3G que permite um aumento considerável da velocidade de transmissão, excedendo em cerca de 4 vezes a velocidade disponibilizada na 3ª Geração
- Lançamento da Vodafone Pro, uma solução integrada de telefones móveis, tarifários, serviços e apoio ao Cliente especializado, especialmente desenvolvida a pensar nas necessidades dos profissionais liberais, trabalhadores por conta própria e pequenas empresas

- Lançamento do terceiro modelo da gama Vodafone Simply com um novo design. O Vodafone Simply VS3 apresenta um formato de 'concha' e mantém o conceito de utilização simplificada e intuitiva dos serviços móveis

### Dezembro

- Vodafone Portugal ultrapassa os 4 milhões de Clientes, terminando o ano de 2005 com 4.119 milhares de Clientes celulares registados na sua rede
- Vodafone Portugal escolhida para criar o Centro de Excelência do Grupo Vodafone para a concepção e desenvolvimento de produtos e serviços na área de Comércio e Transacções, incluindo toda a temática de micropagamentos, carregamentos de serviços pré-pagos, comércio móvel e segurança nas transacções

## 2006

### Janeiro

- Vodafone lança o Vodafone Web Videochamada – um inovador serviço de comunicações móveis que permite realizar videochamadas entre qualquer PC e telefones 3G – tornando-se o primeiro operador em Portugal, e um dos primeiros operadores em todo mundo, a permitir efectuar e receber videochamadas através de um computador (portátil ou fixo) de e para um telefone 3G, dando assim um passo decisivo na convergência fixo – móvel
- Lançamento do serviço Mobile TV que permite o acesso a 14 canais de televisão, a partir de qualquer telemóvel Vodafone live! 3G: RTP, SIC, TVI, Euronews, MTV Music, MTV Snacks, Eurosport, Chili TV, Fashion TV, 24 (Fox), Discovery Mobile, UEFA Champions League, Playboy TV (Premium) e Blue (Premium)

### Fevereiro

- A Fundação Vodafone Portugal apresenta o sistema Táxi Seguro, em parceria com o Ministério da Administração Interna, destinado a dissuadir e combater as ameaças à segurança dos condutores de táxi. Este sistema aberto possibilita a integração de todas as viaturas de táxi, desde que os equipamentos de localização nelas instalados obedeçam às especificações técnicas definidas e haja livre adesão dos interessados

### Março

- Lançamento do serviço Vodafone Videomail que permite o envio de mensagens de vídeo a todos os Clientes Vodafone com telefones de 3ª Geração (3G)
- Início da comercialização do Windows Mobile E-mail da Vodafone, uma tecnologia de acesso em permanência e mobilidade ao e-mail que replica o ambiente de trabalho Outlook no terminal móvel, on-line e sem a necessidade de programar ou efectuar o pedido de sincronização

## **Abril**

- Lançamento dos Aditivos Vodafone que permitem aos Clientes personalizar o tarifário e obter condições especiais nas comunicações da sua preferência
- Com o lançamento comercial do Vodafone Mobile Connect Card 3G Banda Larga, a Vodafone torna-se no primeiro operador português a disponibilizar serviços de 3G Banda Larga, também designada por 3ª Geração e Meia (3.5G) ou HSDPA (High Speed Downlink Packet Access)

## **Mai**

- Vodafone lança o inovador serviço Vodafone Radio DJ que permite a cada Cliente criar o seu próprio canal de rádio, com base na selecção dos géneros musicais e ambientes da sua preferência, para ouvir no telemóvel ou no PC
- Vodafone patrocina mais uma vez o Rock in Rio Lisboa, realizando um conjunto de iniciativas inéditas antes e durante o evento, visando partilhar o maior festival mundial de música de 2006 com os seus Clientes e visitantes no recinto

## **Junho**

- Vodafone lança um novo serviço, pioneiro em Portugal, designado por SMSbyMail que permite enviar mensagens escritas (SMS) através de um computador (portátil ou de secretária) como se fossem e-mails
- Fundação Vodafone Portugal implementa o programa Praia Saudável pelo segundo ano consecutivo, abrangendo já quase 100 zonas balneares em Portugal
- Vodafone lança o serviço Vodafone Info que apresenta automaticamente mensagens informativas em rodapé no ecrã do telemóvel dos Clientes. Inclui informações de cinco canais temáticos de conteúdos: Notícias, Desporto, Tempo, Cinema e Toques

## **Julho**

- A Vodafone convida prestigiados arquitectos portugueses a participar num Concurso de Ideias, com vista à selecção do projecto final para a construção do edifício da sua nova Sede no Porto
- Com o lançamento comercial do Samsung ZV50, a Vodafone torna-se no primeiro operador português a disponibilizar telefones de 3G Banda Larga (3.5G/HSDPA)
- No âmbito do patrocínio da Vodafone Portugal, a Estância Vodafone na Serra da Estrela inaugura o maior Bike Park da Europa para a prática de BTT e diversas actividades de Verão

## **Agosto**

- A Fundação Vodafone Portugal inicia um programa de sensibilização ambiental e defesa das especificidades ecológicas da Ria Formosa intitulado 'Viva a Ria' com o objectivo de fomentar a consciencialização, sensibilização e educação ambiental de crianças, jovens e adultos, através de acções lúdicas e educativas

## Setembro

- Com o lançamento pioneiro da rede de 3G Banda Larga 3,6Mbps e do Vodafone Internet Connect Box, a Vodafone é o primeiro operador português a disponibilizar o acesso à Internet com velocidade de Banda Larga até 3,6Mbps, cerca de 10 vezes superior à até então disponibilizada na 3ª Geração
- A Fundação Vodafone Portugal, em aliança com a Porto Editora e o Ministério da Educação, cooperam na produção de manuais escolares digitais para alunos cegos ou com baixa visão, através de uma inovadora solução que sincroniza som e texto
- A Fundação Vodafone Portugal e a Direcção Geral de Inovação e de Desenvolvimento Curricular do Ministério da Educação assinam um protocolo de cooperação para o projecto Escola Móvel. A Escola Móvel é uma experiência de ensino à distância para os filhos de famílias com actividades itinerantes, designadamente da população circense e feirante, com o objectivo de assegurar o acesso, continuidade e conclusão do ensino básico
- O portal Vodafone live! lança mais um serviço inovador e exclusivo em Portugal – Menu do Chef – que disponibiliza receitas culinárias simples mas requintadas, concebidas pelos reputados ‘chefs’ da cadeia Lágrimas Catering (Eleven, Kool, Quinta das Lágrimas, Terreiro do Paço e Vila Monte)

## Outubro

- A Vodafone lança em Portugal o Vodafone PME, uma oferta completa de telecomunicações para o segmento de mercado das Pequenas e Médias Empresas. Este conjunto de soluções inclui serviços de voz e dados, tanto para telemóveis como para utilização fixa no escritório, respondendo às principais necessidades deste tipo de empresas
- Vodafone Portugal lança o Vodafone Casa, uma oferta muito competitiva de telecomunicações de voz e dados dirigida ao mercado residencial, destinada a substituir o tradicional telefone de casa e incluindo também soluções para acesso à Internet. Todos os serviços têm como características comuns a facilidade de instalação, a simplicidade de utilização e tarifas muito competitivas

## Novembro

- O Contact Center da Vodafone é distinguido com dois prémios pela Associação Portuguesa de Contact Centers (APCC): prémio para o melhor nível de satisfação final de Clientes, na categoria de Grande CRC (Customer Relationship Center), e melhor CRC 2006, na categoria geral
- Vodafone inicia a comercialização em Portugal do primeiro telemóvel com a sua própria marca. Trata-se do Vodafone 710, um telefone 3G cujas características, design e funcionalidades, foram especificadas pela Vodafone para facilitar a utilização dos serviços móveis pelos seus Clientes

## Dezembro

- Vodafone disponibiliza o Pack Roaming 24H, uma tarifa de dados diária para acessos no estrangeiro à Internet e ao e-mail, entre outras aplicações
- Vodafone realiza, pela primeira vez em Portugal, chamadas de voz, videochamada e dados 3G/UMTS na banda de frequências de 900 MHz em ambiente real

## 2007

### Janeiro

- Vodafone é o primeiro operador português a disponibilizar a nova versão da placa VMCC 3G Banda Larga em formato Express Card que permite o acesso à Internet a velocidades até 3,6Mbps
- A Vodafone lança o primeiro Smartphone 3G com a sua própria marca - o Vodafone 1210 - com características, design e funcionalidades definidas pela Vodafone para facilitar a utilização dos serviços móveis pelos seus Clientes
- Os três operadores móveis, Optimus, TMN e Vodafone, lançam o dimo, um directório móvel assente numa plataforma comum que permite pesquisar e aceder, através do telemóvel, a diversos sites e contas de e-mail e a inúmeros conteúdos, como toques, imagens, jogos, chats, notícias e muitos outros
- Vodafone torna-se Patrocinador Principal e Operador Móvel Oficial da equipa Vodafone McLaren Mercedes
- Vodafone lança, em exclusivo para Portugal, o conjunto de serviços MobileSolutions, dedicados ao mercado empresarial, que permite a gestão, em tempo real e em mobilidade, de informação relativa à actividade das empresas

### Março

- A Vodafone lança uma nova solução do serviço TeleMultibanco que permite aos Clientes acederem, via telemóvel, a um conjunto de operações disponíveis nas Caixas Multibanco, com idêntica experiência de utilização, quer no aspecto visual, com ecrãs idênticos aos das Caixas Multibanco, quer no modo de navegação, através das teclas laterais do telefone e da habitual navegação por cursor
- Os Clientes Vodafone passam a poder aceder à sua conta de e-mails pessoais no telefone móvel com o novo serviço Vodafone My Mail que permite o acesso ao e-mail pessoal habitualmente utilizado pelo Cliente no computador, não sendo necessário criar uma nova conta
- Vodafone lança o Vodafone web phone, um serviço de comunicações móveis que permite efectuar e receber chamadas de voz e vídeo, enviar e receber SMS e MMS a partir de um computador e utilizar o serviço de mensagens instantâneas (chat)

- No seguimento da estratégia de associação aos maiores acontecimentos musicais em Portugal, a Vodafone lança o projecto Vodafone Música, destinado à produção de vários eventos musicais inovadores ligados à música criada por bandas portuguesas

### Maio

- Vodafone é distinguida com o Prémio Leitor PCGuia 2007, na categoria de Melhor Acesso de Banda Larga Móvel

### Junho

- Vodafone lança, em Portugal, a mais competitiva oferta de serviços de Banda Larga Fixa ADSL, suportada na implementação de uma rede própria ADSL2+, que utiliza a rede existente nas instalações do Cliente, disponibilizando soluções de acesso à Internet com velocidades até 24 Mbps e serviços de Voz fixa

### Julho

- Vodafone disponibiliza, no serviço Mobile TV, o Live Earth Channel, transmitindo em directo para os Clientes Vodafone, todos os concertos da iniciativa Live Earth
- A Fundação Vodafone Portugal e Instituto Pedro Nunes efectuem uma demonstração do projecto Cybermoving, integrada na mostra de tecnologia POR TI 2007, uma iniciativa da Presidência Portuguesa da União Europeia
- Vodafone lança o Vodafone Messenger, um inovador serviço de comunicações móveis que permite o acesso ao Windows Live Messenger da Microsoft no telemóvel. Os Clientes Vodafone passam a poder trocar mensagens instantâneas com os seus contactos do Windows Live Messenger como se estivessem num computador
- Lançamento do serviço Vodafone BackUp que permite aos Clientes guardarem a sua lista de contactos do telemóvel na Vodafone, podendo assim recuperá-la em caso de troca, intervenção técnica ou mesmo perda do telemóvel
- No âmbito do projecto Vodafone Música, a Vodafone transmite, em directo no serviço Mobile TV, um concerto intimista, exclusivo e especialmente preparado por Pedro Abrunhosa para os Clientes Vodafone
- Vodafone lança uma promoção ímpar em Portugal, oferecendo um bónus de 10 euros em todos os carregamentos iguais ou superiores a 20 euros, e ainda um automóvel BMW por dia durante 30 dias, a sortear entre os Clientes que realizem carregamentos desse montante no seu telemóvel

### Agosto

- Vodafone lança o Yahoo! Messenger, alargando a oferta do serviço Vodafone Messenger, permitindo aos Clientes trocar mensagens instantâneas, no telemóvel, com os seus contactos do Yahoo! Messenger tal como se estivessem num computador

- Vodafone lança, em exclusivo em Portugal, o primeiro BlackBerry com GPS incorporado, o BlackBerry Curve 8310 que se destaca por aliar um elevado conjunto de funcionalidades a um preço extremamente competitivo
- Vodafone lança uma promoção única que permite aos Clientes do serviço Duplex ADSL beneficiar de velocidades até 24Mbps por apenas 9,9 euros por mês até 31 de Março de 2008, incluindo tráfego ilimitado durante 24 meses e a oferta da portabilidade do número de telefone fixo

### Setembro

- Continuando a aposta da Empresa na música nacional, a Vodafone realiza o Vodafone SoundClash! no Pavilhão Atlântico, em Lisboa, um evento musical produzido num formato inédito em Portugal que coloca, frente-a-frente em dois palcos, GNR, The Gift, Boss AC e Blasted Mechanism
- Vodafone inicia a disponibilização dos primeiros 5.000 computadores portáteis no âmbito dos programas e-Escola. Os beneficiários adquirem este computador portátil, e a respectiva placa de acesso à Internet móvel em Banda Larga da Vodafone, por 150 euros, com mensalidades significativamente inferiores às disponíveis para o público em geral
- Vodafone lança uma nova versão do Vodafone Mobile Connect Card com velocidades de upload até 1,4 Mbps, quatro vezes superiores às disponíveis nas redes móveis, tornando-se o primeiro operador português a disponibilizar aos seus Clientes terminais que suportam a tecnologia HSUPA (High Speed Uplink Packet Access), a natural evolução da rede de Banda Larga Móvel de 3ª Geração

### Outubro

- Vodafone lança o Wireless SafePack, uma solução inovadora que permite aos Clientes aceder remotamente a imagens de câmaras de vigilância, através de um simples acesso à Internet, a partir de um PC ou de um PDA compatível
- No dia 18 de Outubro a Vodafone celebra 15 anos desde que começou a oferecer serviços de comunicações móveis em Portugal
- Vodafone Portugal e a Alcatel-Lucent demonstram, pela primeira vez em Portugal, a solução de Mobile Broadcast TV baseada na tecnologia DVB-SH (Digital Video Broadcast – Satellite Handheld). Esta tecnologia utiliza o espectro de frequência em Banda S (2.17 – 2.20 GHz), disponível para a transmissão de serviços móveis via satélite à escala da União Europeia, em especial no que se refere à televisão móvel

### Novembro

- Vodafone conquista 10 prémios na 8ª edição do Festival Internacional de Publicidade e Comunicação em Língua Portuguesa (SINOS 2007)
- Vodafone disponibiliza acesso de banda larga móvel ou fixa ADSL aos professores abrangidos pelos programas e-Escola
- Vodafone lança, em exclusivo em Portugal, o novo Smartphone 3G Palm Treo 500v, um equipamento 3G que permite, através do serviço de E-mail Móvel da Vodafone,

aceder ao e-mail, agenda, tarefas, contactos, Internet e Intranet, bem como a jogos, toques, imagens e outras aplicações disponíveis no portal Vodafone live!, com toda a rapidez e comodidade que um acesso de Banda Larga proporciona

- Vodafone disponibiliza, pela primeira vez em Portugal, a tecnologia HSUPA (High Speed Uplink Packet Access) que permite aumentar a velocidade de upload da rede de Banda Larga Móvel até 1,4 Mbps, tornando-a quatro vezes superior à velocidade até agora oferecida
- Vodafone é uma das marcas consideradas 'mais magnéticas' pelos consumidores portugueses, segundo um estudo da agência de publicidade Brandia Central e do Laboratório de Investigação Aplicada às Ciências do Marketing
- A Fundação Vodafone Portugal e o Instituto Português do Sangue (IPS) estabelecem um protocolo de cooperação para a promoção, via SMS e a nível nacional, da doação de sangue, sendo os doadores registados na Base de Dados do Instituto Português do Sangue notificados da presença de uma brigada de recolha na proximidade da zona onde residem ou onde habitualmente doam sangue

### Dezembro

- Vodafone lança o tarifário Vodafone Say Net que oferece condições especiais de acesso à Internet em Banda Larga Móvel a pessoas com necessidades especiais
- Vodafone lança o serviço Manuais Online em versão Mobile, um serviço inovador e único em Portugal que permite aos Clientes da Vodafone a consulta do manual do equipamento no seu próprio telemóvel, visualizando toda a informação sobre a sua utilização e os passos a realizar, bem como as imagens dos menus e das teclas do telemóvel, num formato intuitivo e interactivo

## 2008

### Janeiro

- Vodafone lança, em parceria com a empresa i-mob, o serviço Wireless SafeCar, um sistema inovador de segurança que oferece a protecção mais eficaz aos condutores em situações de furto de veículos automóveis, através da conjugação das tecnologias de transmissão GSM com as de localização por GPS
- Vodafone lança a Vodafone Toolbar, um inovador serviço de comunicações móveis que permite enviar SMS e MMS a partir de um computador enquanto se navega na Internet. Além destas comunicações, com a Vodafone Toolbar também é possível realizar chamadas de voz e vídeo, caso o Vodafone web phone esteja instalado no PC